

Keine Angst vor Wasser!

Little Swimmers® und die DLRG starten „Initiative für frühe Wassergewöhnung“

Mainz, im März 2014: Traurig, aber wahr: Laut aktuellen Studienergebnissen lernen immer weniger Kinder in Deutschland schwimmen. Dabei macht Schwimmen nicht nur Spaß, sondern fördert die Motorik, Koordination und Kondition. Little Swimmers® und die Deutsche Lebensrettungs-Gesellschaft (DLRG) setzen sich mit der gemeinsamen Initiative dafür ein, Kleinkinder so früh wie möglich an den Umgang mit dem nassen Element Wasser heranzuführen. Deswegen werden ab dem 1. März bundesweit Eltern bei der DLRG für das Thema sensibilisiert und 100 Baby-Schwimmkurse verlost .*

Kindgerechter Umgang mit Wasser fördert die Entwicklung

„Mit der Gewöhnung ans Wasser kann nicht früh genug begonnen werden, denn die im Säuglings- oder Kleinkindalter erworbenen Fähigkeiten haben Einfluss auf die spätere Schwimmfähigkeit“, weiß Helmut Stöhr, Leiter Ausbildung der DLRG. „Als weltweit größte Wasserrettungsorganisation liegt uns das Wohl eines Jeden, der sich im Wasser bewegt, sehr am Herzen. Je früher Kinder an das Wasser herangeführt werden, umso leichter fällt ihnen später das Schwimmen lernen. Daher möchten wir zusammen mit Little Swimmers® Eltern für das Babyschwimmen begeistern und für das Thema Wassergewöhnung sensibilisieren“. Denn Schwimmen kann nicht nur Leben retten, sondern ist gesund und das Wichtigste: ob Planschen oder Kraulen – es macht Spaß!

Eltern wissen: durch den intensiven Eltern-Kind-Körperkontakt beim gemeinsamen Babyschwimmen wird die innige Beziehung zum Baby oder Kleinkind gestärkt und Vertrauen aufgebaut. Die vielseitigen Bewegungen fördern Muskeln, Herz und Lunge, ohne die Gelenke zu belasten – und das tut nicht nur den Kleinen gut! Darüber hinaus unterstützt das Babyschwimmen die Entwicklung der motorischen und koordinativen Fähigkeiten der Kleinen und hilft einen ganz selbstverständlichen Umgang mit dem Element Wasser zu lernen.

„Mit unserer gemeinsamen Initiative wollen wir Eltern motivieren, ihren Kindern das Element Wasser näher zu bringen. Dabei müssen sie keine Angst vor kleinen Malheuren haben, denn die bleiben in der Windel und gelangen nicht ins Wasser – dafür sorgen unsere Little Swimmers®,“ erklärt Petra Ahlendorf, Marketing Managerin Kimberly-Clark das Anliegen der Partnerschaft mit der DLRG.

Jetzt mitmachen und gewinnen:

Wer im Aktionszeitraum bei einer der teilnehmenden DLRG-Ortsgruppen einen Baby-Schwimmkurs besucht, hat die Chance, diesen zu gewinnen. Little Swimmers® verlost 100mal die Teilnahmegebühr. Mehr Informationen dazu auf <http://dsg.dlrg.de/veranstaltungsdienste/little-swimmers.html>.

Little Swimmers® lassen nichts ins Wasser

Anders als normale Schwimmwindeln quellen Huggies® Little Swimmers® beim Kontakt mit Wasser nicht auf. Das Baby kann sich ungehindert im Wasser bewegen und das nasse Element spielerisch erkunden. Und das Besondere: Huggies® Little Swimmers® Schwimmwindeln lassen sich an der Seite öffnen und sicher wieder verschließen. Darüber hinaus sind die lustigen Disney-Motive ein wahrer Hingucker. Huggies Little Swimmers gibt es in verschiedenen Größen, für Babies ab drei Kilo bis zu 16 Kilo+. Sie sind im gut sortierten Drogeriehandel erhältlich und kosten 6,99 Euro (UVP).

Über Kimberly-Clark

Kimberly-Clark und seine weltweit bekannten Marken sind ein unentbehrlicher Teil des Lebens für Menschen in über 175 Ländern geworden. Jeden Tag vertrauen 1,4 Milliarden Menschen – also fast ein Viertel der Weltbevölkerung – den Marken von Kimberly-Clark und deren Lösungen zur Verbesserung der Gesundheit, ihrer Hygiene und des Wohlbefindens. Mit Marken wie Kleenex®, Cottonelle® Camelia®, Little Swimmers®, Drynites®, Andrex®, Scottex®, Huggies®, Pull-Ups® und Kotex® sind die Produkte von Kimberly-Clark in mehr als 80 Ländern auf Platz 1 oder Platz 2 der Verkaufslisten. Die aktuellsten Nachrichten über Kimberly-Clark und die 141-jährige Firmengeschichte voller Innovationen finden Sie unter www.kimberly-clark.com sowie auf Facebook oder Twitter.

Kontakt:

ZANGEN BANSMANN PR

Susanne Zangen | presse@zangen-bansmann.de | Mobil: (0163) 54 52 538

